

10 agosto 2026

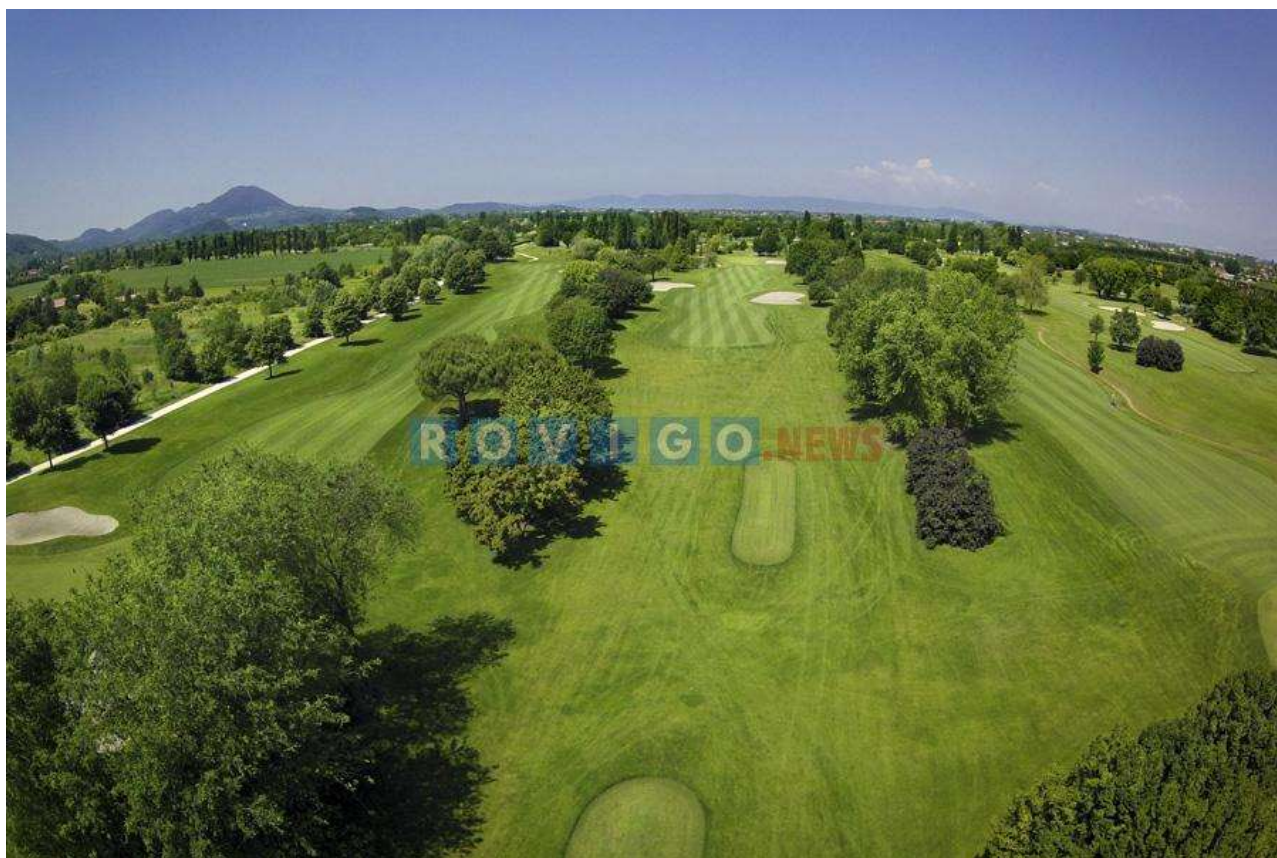
Golf giovanile, il mondo si sfida sui Colli Euganei: al via il Venice Open

Oltre 300 giovani talenti da 35 Paesi saranno protagonisti dal 13 al 15 agosto sui percorsi della Montecchia, Frassanelle e Galzignano Terme. Una manifestazione internazionale che unisce sport, fair play e promozione del territorio.



GALZIGNANO TERME (Padova) – È pronta a partire la **12ª edizione dell'International U.S. Kids Venice Open**, tra i tornei più conosciuti e prestigiosi del golf giovanile mondiale. La manifestazione si disputerà dal **13 al 15 agosto** sui tracciati padovani della **Montecchia, di Frassanelle e di Galzignano Terme**, i campi ai piedi dei Colli Euganei gestiti da **Play Golf54**,

il gruppo che fa capo alla famiglia di **Paolo Casati**, presidente del Golf Club della Montecchia, che sin dall'inizio ha creduto in questo evento riservato alle giovani promesse del golf.



Play Golf54 è una delle realtà imprenditoriali più importanti del golf italiano e si occupa della gestione, oltre che dei tre campi utilizzati per l'International U.S. Kids Venice Open, anche dell'**Albarella Golf Links**, il percorso sul Delta del Po che qualche anno fa ha festeggiato il mezzo secolo di attività.

Considerato uno dei massimi appuntamenti del golf junior globale, l'**International U.S. Kids Venice Open**, promosso dall'**U.S. Kids Golf Italy**, coordinato dalla presidente **Lola Geerts**, affianca per prestigio i celebri campionati mondiali statunitensi ed europei, questi ultimi disputati in Scozia. Il torneo vanta, perciò, una tripla valenza strategica: oltre a essere valido per il **Ranking Mondiale WAGR** e per l'**Ordine di Merito italiano**, rappresenterà infatti anche una tappa ufficiale del **Ranking Nazionale** per i giovani talenti delle categorie Boys 11-12 e Girls 11-12.

I numeri sono anche quest'anno da record, con **oltre 300 partecipanti provenienti da 35 Paesi di ogni continente**. L'accesso al torneo richiede una selezione rigorosissima: sul green scenderanno soltanto giocatori

con **Priority Status 4 o superiore**, una caratteristica che innalza l'asticella della competizione ai massimi livelli mondiali.

Il fitto programma prevede **tre giorni di sfide su tre percorsi**, suddivisi in 16 categorie, dai 6 ai 18 anni.

Il programma della manifestazione inizierà **martedì 11 agosto** con l'accoglienza degli atleti e la tradizionale gara **Parent & Child**, sulle nove buche del Golf della Montecchia.



Mercoledì 12 agosto sarà invece la volta della prova campo ufficiale e dell'attesa **Parade of Nations**: una spettacolare sfilata di bandiere con i rappresentanti di tutti i Paesi partecipanti, accompagnata da musica, giochi e contest con gli sponsor.

La serata proseguirà con lo **street food sotto le stelle**, dove famiglie e amici potranno gustare le eccellenze del territorio, tra cui le pluripremiate pizze di **Gianni Calaon** e le prelibatezze dello chef **Enrico Ruggin**, del ristorante **La Montecchia Green**.

Ad accogliere i più piccoli ci sarà **Tano**, la mascotte di Galzignano, mentre dopo il tramonto andrà in scena l'attesissimo **Glow Pro Putting Contest**, con palline luminose.

Dal **13 al 15 agosto** si accenderà quindi la sfida con le gare ufficiali. Per le categorie **Boys 13-18**, oltre al successo sportivo, in palio ci sarà il prestigioso **Premio Teodoro Soldati**, istituito per valorizzare il fair play e dedicato alla memoria della giovane promessa del golf italiano, prematuramente scomparsa nell'anno della prima edizione del Venice Open.



Ogni giornata sarà inoltre arricchita da speciali **charity contest**, per poi culminare nell'emozionante cerimonia finale di premiazione.

Il torneo può contare sul patrocinio della **Federgolf**, del **CONI Veneto** e dell'**Assessorato allo Sport del Comune di Padova**, oltre alla collaborazione della **Regione del Veneto**, della **Provincia di Padova** e delle amministrazioni comunali di **Galzignano Terme, Rovolon e Città di Selvazzano Dentro**.

L'accoglienza dell'evento sarà garantita dagli hospitality partner **Galzignano Resort, Hotel Ariston Molino Buja, Albarella e L'insolito Posto**, mentre tra i media partner specializzati figurano **Golf & Turismo** e **Notizie Golf**.

Una grande vetrina internazionale per il golf giovanile, dunque, ma anche un'importante occasione di promozione dei **Colli Euganei e del territorio veneto**, che per tre giorni saranno al centro dell'attenzione di giovani atleti, famiglie e appassionati provenienti da tutto il mondo.