



a unique Golf experience

RASSEGNA STAMPA

dicembre 2017

Partnership Colli Berici

Questa rassegna è realizzata con ricerca manuale, senza servizi di monitoraggio a pagamento, per questo motivo può non essere completa o esaustiva di quanto pubblicato nei media.

Partnership tra Euganei e Berici, nasce la superpotenza del golf

►Quattro percorsi da 18 buche per favorire sport, turismo e natura

GOLF

Una sinergia finalizzata a valorizzare il golf e il turismo nel nostro territorio. Nasce così la partnership tra Play Golf 54 e il Golf Club Colli Berici, anche perché è solo unendo le forze e creando sinergie che si può compiere il vero salto di qualità nella promozione locale e internazionale. Il tutto in un conte-

sto come quello del Veneto, che è la terza regione italiana per turismo legato al golf, ma con potenzialità superiori per il patrimonio di campi e di strutture perfettamente integrate nel territorio. Le diciotto buche del Golf Club Colli Berici si affiancano così alle 54 buche del gruppo Play Golf che include Golf della Montecchia, Golf Frassanelle e Galzignano Terme Golf Course. I primi contatti sono nati in occasione delle riunioni di Golf Impresa, dopodiché l'affinità di location ha aiutato, ossia il contesto meraviglioso tra colli Berici e colli Euganei. Nato nel 1986, il Golf Club Colli Berici ha rea-

lizzato prima nove buche e dopo dieci anni le seconde nove buche, dove per due anni è stato ospitato l'Alps Tour, open internazionale. Il percorso molto tecnico con variazioni di pendio è di stimolo e di sfida per i giocatori, ospitati in una club house da poco rinnovata con solarium, terrazza, piscina infinity, palestra e simulatore. Se sport e natura sono due punti di affinità, il terzo lo saranno i giovani. Entrambe le strutture stanno puntando sui junior che saranno seguiti dalla Montecchia Golf Academy: squadra agonistica e baby golfisti. Per loro a disposizione anche il Montec-

chia Performance Center con tutte le attrezzature più all'avanguardia e la possibilità di essere guidati anche da un mental coach sportivo. La formazione sarà un obiettivo importante per tutti i soci, che oltre a poter usufruire di prezzi di convenzione, avranno accesso anche al programma di iniziative e convegni. La spinta, condivisa come grande obiettivo sia da Play Golf 54 che da Golf Club Colli Berici, è quella verso il turismo italiano e internazionale, per valorizzare non solo lo sport del golf che sta vivendo anni di importante sviluppo in attesa della Ryder Cup, ma an-

che promuovere i territori, le tradizioni, la cultura, l'enogastronomia e i panorami della nostra regione. L'attenzione particolare all'ambiente e al Biogolf, progetto che il Golf della Montecchia sta promuovendo costantemente in tutte le sue attività, è valso recentemente il Premio internazionale per la sostenibilità ambientale di Iagto, consegnato alla Fiera del Turismo golfistico IGTM a Cannes. Il 2018 dei golfisti padovani e vicentini si rivelerà quindi ricco di novità e di programmi grazie alla nuova sinergia tra Play Golf 54 e Golf Club Colli Berici.

Pierpaolo Spettoli



Il Gazzettino.it
19 dicembre 2017
... prosegue

The screenshot shows the homepage of the website **IL GAZZETTINO.it**. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, PRIMA PAGINA, VIDEO, and FOTO. The date and time are displayed as Mercoledì 20 Dicembre 2017 | Ultimo agg.: 13:29. The website's logo is prominently featured in the center. Below the logo, there is a search bar and a weather widget showing 'METEO'. A horizontal menu lists various regional categories: NAZIONALE, VENEZIA-MESTRE, TREVISO, PADOVA, BELLUNO, ROVIGO, VICENZA-BASSANO, VERONA, PORDENONE, UDINE, TRIESTE, and NORD EST.

The main content area features a headline titled **DAL QUOTIDIANO IN EDICOLA** with a sub-headline **Partnership tra Euganei e Berici, nasce la superpotenza del golf**. The article text begins with 'GOLF Una sinergia finalizzata a valorizzare il golf e il turismo nel nostro territorio. Nasce così la partnership tra Play Golf 54 e il Golf Club Colli Berici, anche perché è solo unendo le forze e creando sinergie che si può compiere il vero salto di qualità nella promozione locale e internazionale. Il tutto in un contesto come quello del Veneto, che è la terza regione italiana per turismo legato al golf, ma con potenzialità superiori per il patrimonio di...'. To the right of the article, there are social media sharing options for Facebook, Twitter, and Google+, along with a 'CONDIVIDI LA NOTIZIA' button. Below this, there is a 'DIVENTA FAN' button.

On the right side of the page, there is a section titled **SEGUICI SU FACEBOOK** with a Facebook logo and a link to follow the page. Below this, there is a section titled **SEGUICI SU FACEBOOK** with a Facebook logo and a link to follow the page. The Facebook section shows the page name 'Il Gazzettino' with 415,670 likes and a photo of a golf course. There is also a small advertisement for '3 mesi a 9€'.

Bogey Blonde

Gennaio 2018

Bogey serious

QUANDO IL GOLF È UN GIOCO DI SQUADRA: IL CASO MONTECCHIA

posted by **ISABELLA CALOGERO**

DEC 31, 2017 4958 0 1

SHARE



Generalmente lo sport è la clamorosa eccezione a Darwin: qui, tutti gli invincibili sono destinati a perdere, un giorno.

Ora, nel quadro dello sport italiano, dove spesso ci si limita a vivere il presente senza preoccuparsi dell'avvenire, il golf non fa certamente eccezione: sia in campo a livello agonistico, sia in club house a livello societario, il conto salato da pagare arriva purtroppo per tutti, prima o poi.

In questo senso, fare squadra, anche in una disciplina individualistica come quella del golf, può essere la soluzione per superare il passato, per valorizzarsi nel presente e, infine, per crescere nel futuro. Ma per riuscire a farlo, occorrono occhi nuovi ben piantati sui territori circostanti: "Nel tempo –spiega **Maria Paola Casati**, colonna portante di **Play Golf 54**, la nuova realtà sinergica che comprende i sodalizi di **Montecchia, Frassanelle e Terme di Galzignano**, ci siamo accorti che stava cambiando la figura del golfista: il giocatore moderno non era più desideroso di stare fisso in un circolo solo, ma si stava trasformando in una figura itinerante. Perciò, per i nostri soci, ci siamo inventati la possibilità di circuitare in tre diversi percorsi della zona a prezzi super competitivi, ma con servizi sempre all'avanguardia: da qui l'idea della sinergia con i club limitrofi. Alla fine, ci siamo ritrovati con un bacino di quasi 1.500 golfisti affiliati che si dividono sulle 54 buche della realtà di Play Golf 54".

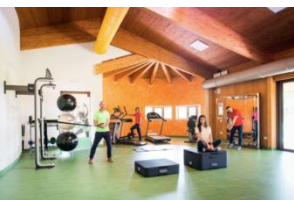
Ma non solo: fare squadra ha significato anche un occhio di riguardo per il turismo, che in quella specifica zona termale veneta vanta cifre importanti: "Con tutti questi percorsi a disposizione –continua Maria Paola Casati- abbiamo la possibilità di far giocare gli stranieri anche nei week end affollati, senza per questo danneggiare i nostri soci".

Morale: Play Golf 54 vanta 25.000 green fees staccati solo nel 2017; di questi, 11.000 sono stati giocati sulle 27 buche de La Montecchia.



Visti i risultati, non è dunque un caso se recentemente anche il vicino **Golf Colli Berici** abbia voluto siglare una partnership con Play Golf 54: solo unendo le forze, si può davvero compiere un decisivo salto di qualità nella promozione locale, ma soprattutto in quella internazionale. E ancora: l'entusiasmo di Play Golf 54 ha contagiato anche le vicine Dolomiti, tanto che l'Associazione dei gestori delle Funivie di **Alleghe** ha chiesto una collaborazione per trasformare il driving range esistente in zona, in un campo promozionale a 3 buche.

"Bisogna rendersi conto – spiega Maria Paola Casati – che oggi come oggi, con la crisi che ha picchiato duro sulle tasche di ognuno di noi, esiste la seria possibilità che si perdano dei golfisti per strada. Offrire ottimi servizi e, contemporaneamente, coccolare il cliente mantenendo viva la sua passione per il green è la strada da percorrere per continuare a fare buoni numeri".



Rientra in quest'ottica l'apertura da parte di Play Golf 54 del **Montecchia Performance Center**, una struttura dove diverse professionalità (swing coach, preparatore atletico, fisioterapista e nutrizionista) aiutano il golfista –ma non solo- a migliorare il proprio gioco e dove, allo stesso tempo, si inaugura una diversa e moderna forma di socialità.

Ora, la mentalità e l'attivismo di Montecchia & co. hanno iniziato a fare breccia anche all'estero: ne sono testimoni sia lo **IAGTO Sustainability Award**, sia l'interesse da parte di una catena alberghiera francese, che si è decisa a costruire un hotel a cinque stelle a pochi chilometri dai green di Selvazzano.

Dunque, la morale che si può trarre da questo quadro golfistico/imprenditoriale, qual è? Che le politiche di **dumping** e di abbassamento selvaggio dei prezzi messe in atto negli ultimi tempi da molti dei circoli nostrani sono paragonabili alla campagna di Russia: nessuno perde, nessuno vince, ma alla lunga si muore tutti di freddo. Al contempo, liquidare le problematiche dei circoli con una scrollata di spalle fatalista sarebbe da incoscienti: meglio perciò avere il coraggio di fare squadra, cambiando in meglio, ma pur sempre restando se stessi. Costa fatica, è vero, ma pare che funzioni davvero.

PadovaOggi

Facebook news

18 dicembre 2017

 PadovaOggi



 Monya Home   93 

PADOVA
OGGI

PadovaOggi 
@PadovaOggi

Home

Informazioni

Foto

Video

Post

Offerte

Community

[Crea una Pagina](#)



 Ti piace

 Pagina seguita

 Condividi



[Contattaci](#)

 Messaggio

 **PadovaOggi**

18 dicembre alle ore 21:00 · 

PlayGolf54 e Golf Club Colli Berici



Una Partnership per sport, natura e giovani

PADOVAOGGI.IT

Agenzia media/stampa

Comunità [Mostra tutti](#)

 Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

 Piace a 108.486 persone

 Seguito da 105.702 persone

 Piace a **Dario Bolognesi** e altri 114 amici

Informazioni [Mostra tutto](#)

 Di solito risponde entro un giorno

[Invia un messaggio](#)

 www.padovaoggi.it

 Agenzia media/stampa

life

PlayGolf54 e Golf Club Colli Berici: una Partnership per sport, natura e giovani

Se sport e natura sono due punti di affinità, il terzo lo saranno i giovani, entrambi i golf stanno puntando sui junior che verranno seguiti dalla Montecchia Golf Academy, la squadra agonistica in primis ma anche i baby golfisti



Redazione
18 DICEMBRE 2017 14:48

2

Condizioni



I più letti di oggi

LEGGI L'ETIC



C'È L'ORIGINE D

Se sport e natura sono due punti di affinità, il terzo lo saranno i giovani, entrambi i golf stanno puntando sui junior che verranno seguiti dalla Montecchia Golf Academy, la squadra agonistica in primis ma anche i baby golfisti. Per loro a disposizione anche il Montecchia Performance Center con tutte le attrezzature più all'avanguardia e la possibilità di venire guidati anche da un mental coach sportivo.

WWW.POLITICHEAGRICOLE.IT

life

PlayGolf54 e Golf Club Colli Berici: una Partnership per sport, natura e giovani

LA FORMAZIONE

La formazione sarà un focus importante per tutti i soci, che oltre a poter usufruire di prezzi di convezione, avranno accesso anche al completo programma di iniziative e convegni che l'MGA organizza annualmente coinvolgendo docenti da tutto il mondo. La spinta finale, condivisa quale grande obiettivo sia da PlayGolf54 che dal Golf Club Colli Berici, vuole essere quella verso il turismo italiano e internazionale, per valorizzare non solo lo sport del golf, che sta vivendo anni di importante sviluppo in attesa della Ryder Cup, ma anche promuovere i territori veneti, le tradizioni, la cultura, l'enogastronomia e i meravigliosi panorami.

ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

L'attenzione particolare all'ambiente e al Biogolf, importante progetto che in particolare il Golf della Montecchia sta promuovendo costantemente in tutte le sue attività, gli è valso recentemente il Premio Internazionale per la Sostenibilità Ambientale di IAGTO consegnato alla più importante Fiera del Turismo Golfistico IGTM a Cannes. Il 2018 dei golfisti padovani e vicentini si rivelerà quindi ricco di novità e programmi grazie alla sinergia tra PlayGolf54 e il Golf Club Colli Berici.

Argomenti: [golf](#)

f Condividi

Tweet



Potrebbe interessarti



Una Partnership per Sport, Natura e Giovani



by **Redazione On Line**

📅 Dic 16, 2017

Il Veneto è la terza regione italiana per incoming turistico legato al golf, ma le potenzialità sono addirittura superiori per il patrimonio di campi e strutture perfettamente integrate nel territorio.

Il vero salto di qualità nella promozione, locale e internazionale, si fa però solamente unendo le forze e creando sinergie.

Sul trend di questa apertura nasce la partnership tra PlayGolf54 e il Golf Club Colli Berici.

Altre 18 buche di un Golf storico, nel 2016 ha festeggiato i suoi 30 anni, che si affiancano alle 54 del Gruppo PlayGolf54 insieme Golf della Montecchia, Golf Frassanelle e Galzignano Terme Golf Course.

I primi contatti sono nati in occasione delle riunioni di Golf Impresa poi l'affinità di location ha aiutato, il contesto meraviglioso tra i Colli Berici e Colli Euganei.

Nato nel 1986, il Golf Club Colli Berici ha realizzato prima le 9 buche e dopo 10 anni le seconde 9, dove per due anni è stato ospitato l'Alps Tour, open internazionale.

Il percorso molto tecnico con variazioni di pendio è di stimolo e sfida ai giocatori, ospitati in una Club House da poco rinnovata con solarium, terrazza, piscina infinity, palestra e simulatore.

Se sport e natura sono due punti di affinità, il terzo lo saranno i giovani, entrambi i golf stanno puntando sui junior che verranno seguiti dalla Montecchia Golf Academy, la squadra agonistica in primis ma anche i baby golfisti.

Per loro a disposizione anche il Montecchia Performance Center con tutte le attrezzature più all'avanguardia e la possibilità di venire guidati anche da un mental coach sportivo.

La formazione sarà un focus importante per tutti i soci, che oltre a poter usufruire di prezzi di convezione, avranno accesso anche al completo programma di iniziative e convegni che l'MGA organizza annualmente coinvolgendo docenti da tutto il mondo.

La spinta finale, condivisa quale grande obiettivo sia da PlayGolf54 che dal Golf Club Colli Berici, vuole essere quella verso il turismo italiano e internazionale, per valorizzare non solo lo sport del golf, che sta vivendo anni di importante sviluppo in attesa della Ryder Cup, ma anche promuovere i territori veneti, le tradizioni, la cultura, l'enogastronomia e i meravigliosi panorami.

L'attenzione particolare all'ambiente e al Biogolf, importante progetto che in particolare il Golf della Montecchia sta promuovendo costantemente in tutte le sue attività, gli è valso recentemente il Premio Internazionale per la Sostenibilità Ambientale di IAGTO consegnato alla più importante Fiera del Turismo Golfistico IGTM a Cannes.

Il 2018 dei golfisti padovani e vicentini si rivelerà quindi ricco di novità e programmi grazie alla sinergia tra PlayGolf54 e il Golf Club Colli Berici.



PlayGolf54 e Golf Club Colli Berici: una Partnership per sport, natura e giovani

Padova Oggi 18-12-2017

La spinta finale, condivisa quale grande obiettivo sia da PlayGolf54 che dal Golf Club Colli Berici, vuole essere quella verso il turismo italiano e internazionale, per valorizzare non solo lo sport del golf, che sta vivendo anni di importante ...

[Leggi la notizia](#)

Organizzazioni: [partnership club](#)

Prodotti: [golf ryder cup](#)

Luoghi: [cannes montecchia](#)

Tags: [sport natura](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Facebook



Twitter



Google+



Invia



RSS



Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Tag

Persone

Organizzazioni

Luoghi

Prodotti



Questo sito utilizza un plugin che potrebbe rallentare Firefox.

[Attiva Adobe Flash.](#)