

GOLF DELLA MONTECCHIA SEMPRE ALL'AVANGUARDIA: IL BIOGOLF CASE STUDY AL FLORMART DI PADOVA



Un sostanziale risparmio idrico del 70%, la riduzione dei fertilizzanti dell'80% e l'azzeramento dei fitofarmaci, dati importanti che pongono il **Golf della Montecchia** all'avanguardia nel panorama golfistico nazionale, per la grande attenzione e il rispetto per l'ambiente.

Questi risultati di grande rilievo adesso saranno analizzati e approfonditi **sabato 23 settembre** durante il FLORMART di Padova, con il seminario **“Esperienze di gestione sostenibile del verde: il caso studio BIOGOLF”**, l'approccio innovativo nella gestione dei tappeti erbosi, ormai attivo da anni al **Golf della Montecchia**.

Promosso dal gruppo padovano **PlayGolf 54**, che riunisce tre club dei Colli Euganei, **Golf della Montecchia**, **Golf Frassanelle** e **Galzignano Course**, il seminario al FLORMART sarà dunque l'occasione per approfondire anche i criteri indicati dal protocollo “Biogolf”, che prevede una manutenzione del tappeto erboso nel rispetto delle norme dell'agricoltura biologica: massima applicazione di corrette pratiche agronomiche, utilizzo di soli fertilizzanti organici, nessun impiego di prodotti chimici e individuazione di soglie di tolleranza.

Aspetti questi che hanno fatto ottenere al Circolo presieduto da Paolo Casati i premi nazionali “Impegnati nel Verde” nel 2007 e nel 2012, la certificazione ambientale “Golf Environmental Organisation” nel 2013, riconfermata nel 2016 e nel 2014 la candidatura per lo “I.A.G.T.O. Environmental Awards”. Tutto questo, grazie anche alla collaborazione con la Green Section della Federazione Italiana Golf e con le Università di Pisa, Torino, Bologna, Roma e Padova, con le quali sono state effettuate non solo delle prove sperimentali, ma anche delle dirette applicazioni sul percorso, che hanno interessato fauna e la flora spontanee, il patrimonio arboreo, le emissioni di CO2 e ovviamente il tappeto erboso.

Il seminario a Flormart fa parte del ricco programma di iniziative di **Play Golf54** all'interno di “Italy Golf & More 2”, promosso del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo con il Patrocino della Regione del Veneto Assessorato al Turismo, di Golf in Veneto e del Consorzio Marca Treviso, con il sostegno di Grundfos, HTS HiTurfSolution, John Deere e Universal Manure Company.

Per informazioni e accrediti al seminario tel. 348.4150248 adeluca@federgolf.it.

[News Share](#)

- [redazione](#)
- [21 settembre 2017](#)
- [Nessun commento](#)

