## INIZIATIVE

## Montecchia, Frassanelle e Galzignano

al Venice Open a Women versus Men: il Golf che unisce attraverso le differenze

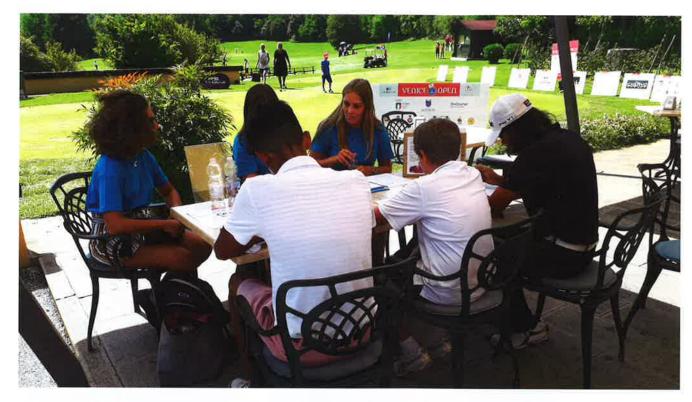
L'estate 2018 si è conclusa in maniera più dinamica che mai per PlayGolf 54, che riunisce la gestione di tre campi (Golf della Montecchia, Galzignano e Frassanelle): prima il Venice Open in agosto, poi l'evento Women Versus Men a settembre, due iniziative che offrono spunti per sviluppare il golf attraverso nuove vie.

edizione, può essere definito un vero e proprio 'major' del circuito US Kids ed ha visto la partecipazione di oltre 250 giova-

nissimi atleti provenienti da tutto il mondo, che si sono sfidati ma soprattutto divertiti con familiari al seguito secondo lo spirito di questa associazione la cui mission è appunto quella di 'aiutare i bambini ad imparare il gioco del golf divertendosi, ed incoraggiare interazioni familiari che contribuiscano a creare esperienze indimenticabili,

a golf da piccolo continui anche da adul-Il Venice Open, giunto alla sua quarta to, fatto importante in un periodo in cui diversi paesi registrano un tasso di abbandono di questo sport piuttosto alto in età

E l'atmosfera che si respira ad un evento US Kids, che prevede l'uso di tee di partenza differenziati in base all'età e la partecipazione dei parenti in qualità di caddie con tanto di pettorina, è sì di competizione ma anche di estremo divertimento; non capita spesso di vedere un bambino di otto anni battere il cinque ad un genitore per avere Un motto che può essere letto anche in ottenuto un'vero' birdie, o comunicare con altri termini: far sì che chi inizi a giocare coctanei provenienti da parti del mondo così lontane tra loro nonostante le barriere linguistiche, Nel caso del Venice Open, poi, era tangibile anche un altro aspetto: quello dell'importanza data agli aspetti ambientali e sociali.



## **UNIRE ATTRAVERSO** LE DIFFERENZE

di Stefano Boni

La certificazione del Venice Open, supertorneo per gli junior, ha rappresentato una prima assoluta per l'Italia e, a livello dilettantistico, per tutto il mondo. Protagonista PlayGolf 54, che poi ha organizzato anche il Women versus Man

L'evento ha infatti aderito, primo torneo di golf in Italia e primo nel mondo a livello dilettantistico, al processo di certificazione Tournaments' sviluppato da GEO. Gliaspetti virtuosi di questo torneo sono stati diversi. Innanzitutto il chiaro impegno ambientale delle tre sedi di svolgimento: il Golf della Montecchia, che oltre ad essere certificato GEO e ad avere ottenuto il Riconoscimento INV in categoria 'Acqua' per l'uso delle macroterme, è stato premiato nel 2017 con il prestigioso IAGTO Sustainability Award ed è anche il primo circolo ad aver aderito al progetto Biogolf; Frassanelle, premiato con INV sia per la categoria

OnCourse di GEO. Particolarmente importante è stato anche l'incentivo dell'uso dei trasporti collettivi, che permettono di cento rispetto a i viaggi in auto: crano statimessi a disposizione servizi navetta gratuiti che collegavano, con più corse giornaliere, OnCourse<sup>®</sup>

lo di provvedere alla raccolta di tutti i di rappresentanti di LPGA, Ladies Europemateriali riciclabili, così come sono state raccolte centinaia tappi di plastica; una delle diverse iniziative dell'evento dedicate al sostegno dell' ONLUS Team for Children, da anni impegnata per l'assistenza ai bambini e alle loro famiglie in cura presso l'ospedale di Padova. Il Venice Open ha permesso inoltre di creare nuove sinergie con il territorio: sono state incentivate le visite ai musei locali con biglietti scontati ed omaggio e tra i volontari erano presenti alcuni studenti del Liceo Scientifico Ippolito Nievo di Padova nell'ambito del progetto 'Alternanza Scuola-Lavoro'. Inoltre si stima che solo in termini di ristorazione l'evento abbia generato un indotto a livello locale di circa 250,000 Euro, dato ancora più importante se si considera che nella zona in questione, quella dei Colli Euganci, il mese di agosto è considerato di bassa stagione.

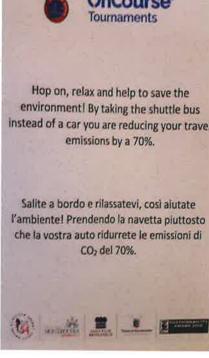
'Paesaggio'che per quella 'Patrimonio cul-

turale'; Galzignano, iscritto al programma

Il tutto è stato accompagnato da una capillare attività di comunicazione e sensibilizzazione ambientale, sia attraverso schermi, banner, internet e social media, sia con l'istituzione di due questionari 'ver-

di' compilati da bambini e familiari prima e dopo il torneo.

E alcuni dei giovani protagonisti di questa grande festa del golf hanno poi preso parte il mese successivo all'evento Women versus ridurre le emissioni di CO2 fino al 70 per- Men, in cui golfisti di ogni ctà e genere si sono sfidati con un formato di match singoli e doppi in stile Ryder Cup. La sfida, vinta dal team delle donne per 6 punti a i tre campi con l'acroporto ed i principali 5 e mezzo, è stata organizzata con la collaborazione della giocatrice olimpionica Un impegno tangibile è stato poi quel- Giulia Sergas ed ha visto la partecipazione an Tour, European Senior Tour, Challenge Tour, European Tour, Alps Tour, Us Kids Golf Italy e Nazionale Italiana Dilettanti. L'evento è stato concepito sull'onda di un ritrovato interesse per questo tipo di confronto, come dimostrato dalle recenti partecipazioni di Laura Davies e Brittany Lincicome a gare maschili, ma si è distinto per una caratteristica; uomini e donne partivano da tec diversi. Perché, come ha affermato Giolia Sergas, questo sport riesce ad unire ed aggregare quando riconosce proprio quelle differenze in cui sta la vera ricchezza. Ed è anche puntando su questo che il golf, il vero grande vincitore di queste duc iniziative, può tornare la crescere.



In queste pagine, momenti del Venice Open e del Woman versus Man, accanto a un cartello ecologico dedicato al primo Tournament GEO

