

I circoli del Veneto



# La Volpe Argentata Event

## PROAM PGAI e auto storiche

### Golf Della Montecchia

La Volpe Argentata Event, arrivata alla sua 3ª edizione, è una giornata che, al Golf della Montecchia, abbina la passione per i motori del Concorso di Eleganza intitolato La Volpe Argentata, all'amore per lo sport del golf con una Pro Am PGAI alla quale partecipano oltre 50 squadre di celebrities, pro, amatori e sportivi. L'estro, l'ingegno e la versatilità dell'ing. Piero Taruffi, conosciuto appunto come Volpe Argentata per la sua scaltrezza nella guida, portarono persino Nuvolari a definirlo "lo stradista più forte del mondo" sia sulle auto che a cavallo di una moto, guadagnandosi l'appellativo di "uomo freccia". L'organizzazione è a cura della campionessa di rally Prisca Taruffi, figlia del grande pilota, in partnership con Play Golf54, Golf Frassanelle, Galzignano Terme Course e il Golf della Montecchia. L'evento ha l'importante Patrocinio del Coni, di Aci Storico, del Museo Mille Miglia e del Museo Piaggio. La recente edizione è stata anche l'occasione per celebrare il 70° Anniversario del primo dei 12

record di Taruffi con il Bisiluro Tarf 1 del 12 Febbraio 1949, esposto l'anno scorso proprio al Golf della Montecchia, e per raccontare la carriera motociclistica del grande pilota, portando in anteprima nel parco del golf, la Rondine Gilera 500. A ricordarlo nelle varie edizioni grandi nomi dell'automobilismo come gli ex campioni di F1 Riccardo Patrese, Gianni Morbidelli, Pierluigi Martini oltre alle cinque volte campione di Le Mans, Emanuele Pirro, il campione di rally Miki Biasion, la campionessa Alexandra Gallo e grandi sportivi come il mitico Beppe Dossena per il calcio, Alessandra Merlin e Paolo De Chiesa per lo sci e Genny Di Napoli per l'atletica insieme a grandi campioni del golf come Costantino Rocca, Diana Luna e l'ex Ryder spagnolo Manuel Piñero. Nell'atmosfera d'altri tempi delle Mille Miglia, che Taruffi vinse con la Ferrari nel 1957, sono state esposte sul parco del Golf della Montecchia quasi 30 auto per il Concorso di Eleganza inserito nel calendario A.S.I. (Automotoclub Storico Italiano) e in quello F.I.V.A. (Fédération Internationale des Véhicules Anciens). Il concorso coordinato da Stefano Chiminelli, Presidente del Circolo Veneto Auto Moto d'Epoca e Vice Presidente del Museo Bonfanti, è stato vinto dalla Best of Show, la Lamborghini Miura P 400S giallissima del 1969, premiata con la preziosa riproduzione in scala del Tarf 1 di Taruffi.

smo come gli ex campioni di F1 Riccardo Patrese, Gianni Morbidelli, Pierluigi Martini oltre alle cinque volte campione di Le Mans, Emanuele Pirro, il campione di rally Miki Biasion, la campionessa Alexandra Gallo e grandi sportivi come il mitico Beppe Dossena per il calcio, Alessandra Merlin e Paolo De Chiesa per lo sci e Genny Di Napoli per l'atletica insieme a grandi campioni del golf come Costantino Rocca, Diana Luna e l'ex Ryder spagnolo Manuel Piñero. Nell'atmosfera d'altri tempi delle Mille Miglia, che Taruffi vinse con la Ferrari nel 1957, sono state esposte sul parco del Golf della Montecchia quasi 30 auto per il Concorso di Eleganza inserito nel calendario A.S.I. (Automotoclub Storico Italiano) e in quello F.I.V.A. (Fédération Internationale des Véhicules Anciens). Il concorso coordinato da Stefano Chiminelli, Presidente del Circolo Veneto Auto Moto d'Epoca e Vice Presidente del Museo Bonfanti, è stato vinto dalla Best of Show, la Lamborghini Miura P 400S giallissima del 1969, premiata con la preziosa riproduzione in scala del Tarf 1 di Taruffi.



## I pro GUIDO MIGLIOZZI

Vicentino di nascita ma padovano di adozione sportiva, poiché ha iniziato a giocare al Golf Frassanelle e da quando aveva sette anni si allena al Golf della Montecchia, seguito dal maestro della Montecchia Golf Academy Niccolò Bisazza, Guido MiglioZZi a soli 22 anni sta già attirando l'attenzione del golf mondiale. Dopo tre vittorie all'Alps Tour e solo due anni come professionista è riuscito ad aggiudicarsi la

Carta per l'European Tour 2019, se questo di per sé non fosse già un'impresa. Guido si è superato trionfando in pochi mesi sia nel Kenya Open che nella seconda edizione del Belgian Knockout.

**"Sono davvero carico, pronto a ogni sfida, avrò l'opportunità di giocare fra i big. Ce l'ho fatta!"**



## GIULIA SERGAS

Le mie emozioni alle Olimpiadi le ho tatuate nei 5 cerchi e ora il mio impegno è promuovere il golf". La dedizione che Giulia mette nel suo sport, il golf, l'ha portata a essere in assoluto una delle prime italiane ai giochi olimpici per questa specialità, lasciandole un ricordo, un'emozione così profondi da decidere di tatuarsi i cinque cerchi sul braccio. Ora Giulia torna in Europa, dopo ben 14 anni negli States ed è già impegnata nel Ladies European Tour. "Dopo 14 anni di impegno e sacrifici, la voglia è quella di poter trasmettere la mia esperienza alle giovani golfiste. Giocare nel tour europeo mi permetterà anche di allenare le giovani emergenti del golf, perché ho tanto da dare e



### L'iniziativa Women vs Men

Su iniziativa della Testimonial Olimpica Giulia Sergas un evento che valorizzando le caratteristiche del golf, unico sport a considerare le differenze, permette la sfida ad ogni livello e per ogni età, condividendo la stessa passione e lo stesso divertimento. Questo è lo spirito di Women vs Men che ha visto in campo numerose proette di fama internazionale gareggiare in match play contro altrettanti colleghi blasonati di Tour, per una sfida equa, non più una ProAM tradizionale ma una match appassionante con partenze da tee diversi.

**"Dopo 14 anni di impegno e sacrifici, la voglia è quella di poter trasmettere la mia esperienza alle giovani golfiste".**



## La storia del circolo

Quando si arriva al Golf della Montecchia la cancellata d'ingresso è aperta, un primo segnale della piacevole accoglienza che viene riservata agli ospiti e della bella atmosfera che si respira nella Club House. Tutt'intorno il bellissimo panorama dei Colli Euganei vicino alla magica Venezia, tra Padova, la Città di Sant'Antonio e Vicenza, patrimonio dell'Unesco per l'inesstimabile ricchezza architettonica realizzata dal Palladio. In questo meraviglioso contesto si snoda un percorso di 27 buche, un curatissimo parco con piscina, gestito col metodo Biogolf per preservare ambiente e fauna, garantendo un green di gioco impeccabile. A completare questo speciale benvenuto fatto di natura, professionalità e di un'elegante location, l'alta cucina dello Chef stellato Alajmo, tra tradizione e innovazio-

# Giovani talenti e BIOgolf

## 5° international U.S. KIDS VENICE OPEN

L'INTERNATIONAL U.S. KIDS VENICE OPEN, che si svolge nei tre rinomati circoli padovani di PlayGolf54, Golf della Montecchia, Golf Frassanelle e Terme di Galzignano Course, giunge alla sua 5ª edizione e consolida nella città di Padova una nuova importante tradizione, facendola diventare capitale europea del golf giovanile internazionale, seconda solo alla Scozia. Spettacolare la cerimonia di apertura che riserva ogni anno grandi sorprese con intrattenimenti, eventi e degustazioni, un appuntamento emozionante che ha il momento clou nella sfilata delle bandiere. L'edizione 2019 assume un particolare valore grazie alla collaborazione con la Federazione Italiana Golf (FIG) presente con i propri tecnici. Migliaia gli ospiti presenti e centinaia gli atleti tra i 6 e i 18 anni di oltre 40 nazionalità diverse, provenienti da tutti i continenti, giocatori che hanno superato molteplici tornei di selezione e che gareggeranno nelle numerose categorie di gioco per il ranking mondiale, WAGR World Amateur Golf Ranking. Il torneo, organizzato dalla U.S. Kids Golf in collaborazione con il Gruppo PLAYGOLF 54, ha i Patrocinii della Regione del Veneto, dell'Assessorato allo Sport del Comune di Padova, della Provincia di Padova, di Golf in Veneto, del Consorzio Marca Treviso, dei Comuni di Galzignano Terme, Rovolon e Città di Selvazzano Dentro e del Coni Veneto. Altra fondamentale novità di quest'anno è il gran numero di gare disputate nei nuovi circuiti, più precisamente Sud Africa e in

Europa, Francia, Olanda, Austria, Germania e Irlanda, che si aggiungono alle 40 tappe del local tour italiano. Il circuito è coordinato da Lola Geerts, Presidente della sede italiana e recentemente nominata responsabile Europa dell'U.S. Kids Golf, istituzione americana, che ha ripensato lo sport del golf al fine di aprirlo anche ai più giovani, adattando quindi le attrezzature e i percorsi oltre a promuovere un insegnamento formativo-sportivo di grande valore etico. Grandi campioni del golf hanno trovato i loro esordii proprio in questi tornei, ogni anno, attraverso le gare di qualifica, la U.S. Kids forma anche le squadre dei migliori giocatori in rappresentanza dell'Italia alle trasferte ai mondiali in USA e agli europei in Scozia. PlayGolf54 e la Montecchia Golf Academy credono molto nello sport giovanile e stanno crescendo una Junior Team, coordinata da Morgan Pittarello, con oltre 100 atleti di varie età. L'attenzione è però dedicata anche alla gestione sostenibile dei percorsi con il Biogolf e il Bermuda Grass, che riduce i consumi di acqua e non necessita di fitofarmaci e soprattutto un'organizzazione ecosostenibile dei propri eventi, che ha meritato il riconoscimento GEO Certified per il Venice Open, grazie anche al sostegno di PGA of Europe. Di significativo valore anche l'anima charity dell'evento che destina a un'associazione onlus, impegnata per i bambini, il ricavato delle iniziative di raccolta fondi. Al Venice Open viene assegnato anche il Trofeo Teodoro Soldati, dedicato al giovane e talentuoso

atleta, che ci ha prematuramente lasciati, consegnato al giocatore o giocatrice più meritevole per fair play e correttezza.



## Turismo & Montecchia

Qualità e attenzione nella promozione turistica, grazie alla membership con IAGTO che inserisce le strutture in un contesto internazionale, favorendo l'arrivo di ospiti e giocatori stranieri grazie ai contatti con i più importanti tour operators golfistici a livello mondiale. Associato al progetto "Chinese Italy Friendly", per intercettare i flussi turistici cinesi verso l'Italia e partecipazione a fiere e missioni dedicate negli USA, nelle ex Repubbliche sovietiche e negli Emirati Arabi. L'innovativa promozione turistica intrapresa all'estero dal gruppo si inquadra in una logica globale di promozione del territorio, delle sue bellezze, della sua cultura e delle sue specificità, che ha portato a 25.000 green fee esteri/anno in ogni golf club.



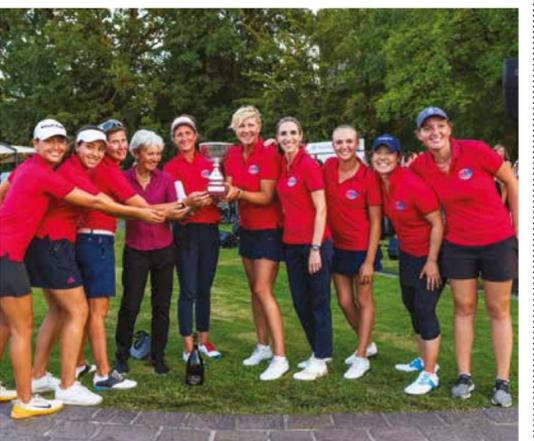
## Ladies & Golf

### Porta un'amica



Molte sono le attività rivolte allo sport al femminile, e non solo per le golfiste. Play Golf54 è presente a iniziative sportive al femminile, per far scoprire questo meraviglioso sport.

Inoltre, promuove il Girls for Golf, programma di formazione del mondo del golf in inglese e l'iniziativa "Porta un'amica al golf", con giornate gratuite per poter praticare insieme.



## Montecchia Green

L'impegno è anche verso il rispetto della natura, grazie a un importante rapporto con il Parco Colli Euganei, Area Protetta. Il Golf Club è un'ECCCELLENZA AMBIENTALE, con Certificazione GEO, vincitore del premio IAGTO 2018 per la Sostenibilità Ambientale e per il "COMMU-

NITY VALUE", e due riconoscimenti "Impegno nel verde", inoltre l'unico in Italia presente con il Progetto Acqua a Expo 2015. Gli studi che la struttura sta promuovendo, permettono la gestione ambientale e del tappeto erboso con una riduzione del 70% dei consumi idrici e dell'80% dei

fertilizzanti, senza l'utilizzo di fitofarmaci grazie all'uso del Bermuda grass. Primo Golf in Europa ad applicare queste innovazioni, un obiettivo raggiunto in collaborazione con la Federazione Italiana Golf e con alcune Università italiane, tra cui Padova e Bologna e altri stranieri, dagli USA all'Europa.