

# PADOVAOGGI

GOLF / SELVAZZANO DENTRO

## Trecento iscritti da trentacinque nazioni per l'11° International U.S. Kids Venice Open

La competizione viene disputata su 3 giorni in 3 percorsi, a calendario 16 categorie dai 6 ai 18 anni in base all'età



Redazione

17 agosto 2025 08:28



**E'** iniziato proprio a ferragosto, con l'accoglienza e la gara 9 buche Parent & Child sul percorso del Golf della Montecchia, l'11° International U.S. Kids Venice Open che vedrà sfidarsi oltre 300 golfisti arrivati da tutto il mondo. Sabato 16 si sono svolte le gare di riscaldamento e l'evento più emozionante di tutti la "Parade of Nations" con la sfilata delle bandiere e dei rappresentanti dei paesi presenti accompagnata da musica, giochi e contest con gli sponsor e lo "street food" sotto le stelle per giocatori, famiglie e amici. Un indotto di migliaia di persone tra famigliari e tecnici.

Dal 17 al 19 il via alle gare ufficiali, presso tutti i campi padovani di PlayGolf54: il Golf della Montecchia, il Golf Frassanelle e il Galzignano Golf Course, i giocatori della categoria Boys 13-18 potranno meritarsi, con il fair play, anche il Premio Teodoro Soldati in ricordo della giovane promessa del golf italiano prematuramente scomparso proprio nell'anno della prima edizione del Venice Open. Ogni giorno Charity contest e a conclusione l'emozionante cerimonia di premiazione.

L'International U.S. Kids Venice Open è a tutti gli effetti tra i Championship events della U.S. Kids, gli eventi internazionali di golf junior più rinomati al mondo - insieme al World Championship, Usa e European Championship Scozia – ed è valido per il Ranking mondiale WAGR e per l'ordine di merito italiano, inoltre, per le categorie Boys 11 e 12 e Girls 11 e 12 varrà anche per il Ranking nazionale. Se non bastassero questi grandi obiettivi sportivi, i giovani atleti con le loro famiglie e supporters da tutto il mondo si iscrivono per vivere l'emozione e il fascino dell'Italia, del Veneto e di Padova Home of the Venice Open.

La gara ha il sostegno e patrocinio della FIG Federazione Italiana Golf, del CONI Veneto, del Comune di Padova Assessorato allo Sport e delle importanti istituzioni quali Regione del Veneto, Provincia di Padova e dei Comuni di Galzignano Terme, Rovolon e Città di Selvazzano Dentro. Hospitality partner Galzignano Resort, Albarella, L'insolito Posto, media partner Golf & Turismo e Notizie Golf.

Gli oltre 300 golfisti iscritti arrivano da 35 nazioni di tutti i continenti, la particolarità del Venice Open è però la forte selezione per accedervi, infatti possono gareggiare solo giocatori di Priority Status 4 e superiore, arrivando così ad un alto livello di gioco. La competizione viene disputata su 3 giorni in 3 percorsi, a calendario 16 categorie dai 6 ai 18 anni in base all'età.

Tra i partner dell'evento anche: St Andrews Golf Camp, Chervò, FB Sport, Antenore Energia, Husqvarna e FunnyGolf, i partner tecnici Frutta Lola che offrirà banane ricche di potassio contro la calura estiva a tutti i giocatori, DAP Green Division per i distributori d'acqua di refill anti-plastica, Pasta Felicetti, Toa shoes, Haribo, Sorgenti Sibilla, Ft Health Nutrition, Birrificio Carlsberg e Zelandi Srl di Saonara con i loro favolosi e innovativi tavoli da gioco di alto design. Oltre agli spettacoli anche il pasta party che entusiasma stranieri e italiani grazie agli assaggi di pasta Felicetti e per i più piccoli intrattenimento di Enore la mascotte di Antenore Energia e Funny Golf che presenterà i simpatici marchini fatti a mano.