



rete civica del
Comune di Padova

Contenuto archiviato per fini storici di documentazione.

Comunicato stampa: U.S. Kids Venice Open, dieci anni di golf giovanile internazionale a Padova

08/07/24

Tipo notizia Comunicati stampa

Ultimo aggiornamento: 09/08/2024

Sono trascorsi ben 10 anni da quella prima edizione che portò a Padova uno degli eventi di golf internazionale junior più partecipati e rinomati del mondo, in Europa secondo solo all'appuntamento in Scozia.

L'International U.S. Kids Venice Open 10a edizione, fortemente voluto dagli organizzatori, il Presidente del Gruppo PlayGolf54 Paolo Casati e la Presidente U.S. Kids Golf Italy Lola Geerts si disputerà dal 15 al 17 agosto presso i campi di PlayGolf54: il Golf della Montecchia, il Golf Frassanelle e il Galzignano Golf Course. Padova... Home of the Venice Open questo, a pieno titolo il riconoscimento alla Città di Padova, in occasione del decennale con fil rouge Growing Together.

Malgrado le già oltre 300 iscrizioni da tutto il mondo, la particolarità del Venice Open 2024 è la difficoltà ad accedervi, infatti quest'anno potranno gareggiare solo giocatori di Priority Status 4 e superiore, arrivando così ad un livello molto alto di gioco. Tra gli arbitri anche un nome d'eccezione Eric Eshelman, reduce dagli U.S. Open appena svolti sul percorso di Pinehurst, in North Carolina. La gara verrà disputata su tre giorni in tre percorsi, a calendario 16 categorie dai 6 ai 18 anni in base all'età. Il torneo avrà validità per il WAGR World Amateur Golf Ranking e per l'ordine di merito italiano, per le categorie Boys 11 e 12 e Girls 11 e 12 varrà anche per il Ranking nazionale.

"E' con grande orgoglio che oggi presentiamo questa decima edizione del Venice Open. Evento che il Comune patrocina dalla sua prima edizione e che, nell'arco del tempo, ha acquisito anche una denominazione nuova, radicandosi e legandosi ancora di più alla nostra Padova – commenta Diego Bonavina assessore allo Sport – Una festa di giovani atleti da tutto il mondo, ma anche un impegno concreto in ambiti molto diversi come turismo, ambiente, sostenibilità e sensibilità sociale tutti legati al territorio. Parlare di crescita insieme è la giusta prospettiva".

Oltre 40 le nazioni rappresentate con questo primo record di iscritti, per molte categorie ci sono già le liste d'attesa. La gara ha il sostegno e patrocinio della FIG Federazione Italiana Golf, del CONI Veneto, del Comune di Padova Assessorato allo Sport e delle importanti istituzioni quali: Regione del Veneto, Provincia di Padova e dei Comuni di Galzignano Terme, Rovolon e Città di Selvazzano Dentro con media partner Golf & Turismo, Notizie Golf, Radio Gemini e Radio Cafè Gruppo Media Star. In occasione del Decennale e per far festa ai giovani golfisti, parteciperanno all'evento tutti i vincitori delle edizioni precedenti con un momento a sorpresa, dedicato loro durante la cerimonia di apertura, caratterizzata ogni anno dall'emozione e coreografica Sfilata delle Nazioni. Testimonial d'eccezione Massimiliano Repele, golfista Pro della Montecchia Golf Academy, che nella prima edizione vinse il titolo Under18 e lo speciale Premio Teodoro Soldati, assegnato ai Boys 13-18, in ricordo della giovane promessa del golf italiano prematuramente scomparso proprio quell'anno. Al fianco di Repele anche altri atleti di casa come Lapo Bisazza vincitore l'anno scorso, a sua volta, della categoria U13-18 e del premio Soldati e Sebastiano Moro, Simone Cavaliere, Sebastiano Cristofori e Giovanni Pittarello giovani promesse.

"Siamo fieri dei nostri giovani golfisti, della nostra Junior Team e del nostro staff. Questo grande traguardo che abbiamo raggiunto è merito di un gioco di squadra, di una significativa rete nel territorio, che rappresenta uno dei valori fondanti del golf – racconta Paolo Casati presidente di PlayGolf54 – Noi garantiamo una grande organizzazione e una speciale attenzione all'ambiente e al sociale, ma il fascino e l'accoglienza di Padova, del Veneto e dell'Italia creano quell'atmosfera indimenticabile nei ricordi dei nostri partecipanti che vengono qui

con famiglia e amici. Per questo abbiamo voluto caratterizzare questa edizione con il motto "Growing Together", perché è insieme che stiamo ottenendo questi grandi risultati".

"Ormai da dieci anni l'US Kids Venice Open organizzato dal Golf Club della Montecchia rappresenta un appuntamento straordinario sia per il grande numero di persone che giungono qui da ogni parte del mondo, sia per gli appassionati che lo seguono dall'estero e ogni anno ambiscono a parteciparvi – sottolinea il Consigliere provinciale Vincenzo Gottardo - Il successo dell'evento è stato costruito nel corso del tempo con una visione lungimirante e rappresenta un'ulteriore preziosa opportunità per il nostro territorio, in particolare per il bacino termale, di farsi conoscere anche al di fuori dei confini nazionali. Un trofeo di così ampio respiro presuppone, inoltre, la capacità delle nostre strutture recettive, di rispondere in modo adeguato alle richieste di un turismo internazionale di settore. Un ringraziamento va agli organizzatori per il loro impegno e agli atleti va il mio augurio di buon divertimento".

"Grazie alla perfetta organizzazione, alle bellissime location e destinazioni turistiche e all'impegno ambientale e sociale il Venice Open è diventata una delle destinazioni più ambite nel palcoscenico delle gare internazionali U.S. Kids – chiosa Lola Geerts – Sulla scia di questo successo la US Kids Golf, negli ultimi due anni, ha aperto nuovi mercati e nuove gare di qualifica nel mondo, solo nel 2023 sono state organizzati oltre 35 tour aggiuntivi, tradotti in 12.800 giri di golf e oltre 4.000 nuovi giovani giocatori. Nel recente US OPEN della PGA, gara di professionisti che si è svolta a Pinehurst in North Carolina, dove si disputeranno anche i mondiali della U.S. Kids a fine luglio, sono stati contati ben 48 giocatori professionisti che hanno avuto il loro esordio proprio con la U.S. Kids e con il Venice Open".

L'impegno per l'Ambiente e la Sostenibilità ha valso al Venice Open, per ben sei anni consecutivi, il prestigioso riconoscimento mondiale assegnato dalla GEO (Golf Environment Organization) Foundation. Il Golf della Montecchia ha ricevuto anche il premio "International Environmental Golf Club of the Year 2024" selezionato tra oltre 60 golf clubs di tutto il mondo, vedendo così riconosciuto il lavoro svolto da anni a favore dell'ambiente.

Tante le iniziative organizzative che promuovono il rispetto dell'ambiente e la sostenibilità, dalla gestione del tappeto erboso con la Bermuda Grass, un'erba che richiede minimi quantitativi di acqua, all'impiego di innovativi rasaerba elettrici robotizzati, all'uso di golf car elettriche, all'utilizzo di borracce per limitare il numero di bottiglie di plastica, alla raccolta differenziata impostata sulle 3R Riciclo, Riuso e Riduzione ma anche il progetto, condiviso con Atelier del Miele, per sviluppare un ambiente adatto agli insetti impollinatori, ricavandone lo specialissimo Miele Millebuche. Progetto che si è meritato nel 2022 il riconoscimento "GEA Operation Pollinator Award".

Novità di quest'anno l'adesione al progetto di Corepla (Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica) con l'installazione di un compattatore di bottiglie di plastica prodotto dalla Eurven di Montebelluna, le iniziative di sensibilizzazione organizzate con One Ocean per la protezione dei mari e degli oceani. Al vincitore del quiz della GEO Foundation verrà assegnato in premio un bellissimo corso di vela messo a disposizione da One Ocean Foundation. Tra i sustainable partner quest'anno ci sarà Sproutworld ,che regalerà a tutti i giocatori la matitina score di legno con un seme da piantare che rinacerà in fiori, erbe aromatiche, frutti o verdure "U.S. Kids Venice Open 2024: Growing Together".

Come sempre l'impegno non sarà solo sportivo e ambientale, verranno organizzate iniziative a favore dell'associazione "l'Isola che C'è" partner dell'hospice pediatrico dell'Ulss 6 padovana, prima struttura per le cure palliative in Italia e punto di riferimento regionale che si occupa di bambini affetti da malattie rare, con problematiche di dolore e di inguaribilità, aiutando anche le loro famiglie. Eventi e iniziative saranno organizzate proprio per promuoverne la conoscenza e la raccolta fondi per sostenere i progetti in sviluppo. Si sta coinvolgendo anche la Protezione Civile Coordinamento Antincendio Boschivo del Parco Colli Euganei.

Prima del grande inizio previsto nel giorno di ferragosto, martedì 13 ci sarà una gara 9 buche Parent & Child by Jaguar Land Rover in collaborazione con Autoserenissima, una competizione genitore e figlio che in team si confronteranno sul percorso della Montecchia con numerosi special prizes e con la possibilità di effettuare esclusivi test drive. Mercoledì 14 ci sarà l'Official Practice Round di riscaldamento per gli atleti.

Tra i partner dell'evento: Jaguar Land Rover by Autoserenissima, Chervò, Cavallino Bianco Family Hotel, FB Sport, Antenore Energia, Ellen Beauty Factory, Husqvarna, i partner tecnici Frutta Lola, Tinnea e Sibilla che sponsorizzeranno le acque per i giocatori, DAP Green Division per i distributori d'acqua anti-plastica, COREPLA Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica, Pasta Felicetti ,Morato Pane & Idee, Andrea Miele Prodotti Iberici, Toa shoes, Haribo, Birrificio Angelo Poretti e gli Hospitality Partner: Verdura Resort Sicily – Rocco Forte Hotel, Isola di Albarella, L'Insolito Posto, l'Hotel Piroga

e il Galzignano Resort Terme e Golf. Momento clou, la "Parade of Nations" con la sfilata delle bandiere e dei rappresentati dei paesi presenti accompagnata da una banda musicale e in serata Dj set, giochi e contest con gli sponsor e lo "street food" sotto le stelle per giocatori, famiglie e amici. Durante la cerimonia di apertura verrà riproposto anche l'evento Glopro, l'esclusiva sfida con attrezzature fluorescenti che permetteranno di godere un'atmosfera coinvolgente e di proporre divertenti sfide dopo il tramonto. Importanti premi verranno messi a disposizione da St Andrew's Golf Camp che offrirà ai vincitori dei contest i voucher per il prestigioso Summer Camp negli storici campi di St Andrews in Scozia e da FB Sports realtà che da oltre 10 anni assiste famiglie e ragazzi nella scelta di percorsi formativi e sportivi all'estero, in particolare negli USA.