

LI ABBIAMO PROVATI TUTTI

a cura della redazione

Il Golf della Montecchia e Castello Tolcinasco hanno ospitato le tappe che hanno concluso il **Demo Tour 2015**. Si fanno i bilanci pensando al prossimo anno con la consapevolezza che la strada intrapresa è quella giusta

Con le tappe di Montecchia e Tolcinasco si è concluso il Demo Tour 2015, primo evento itinerante che ha permesso di testare tutta l'attrezzatura. La seconda delle tre tappe previste si è tenuta al circolo veneto il 27 e 28 marzo scorso. Il sole ha accompagnato i numerosi golfisti presenti al circolo e i ragazzi impegnati nei tradizionali appuntamenti di allenamento. Avvalendosi anche della presenza degli istruttori della Montecchia Academy, molti giovani hanno potuto notare come un bastone più performante e

adatto al proprio fisico dia benefici immediati.

L'iniziativa ha consentito a moltissimi golfisti di avere a disposizione i materiali di tutti i maggiori brand distribuiti in Italia. Le aziende, affiancate in campo pratica con le loro tende, si sono avvalse degli ultimi ritrovati per l'analisi del volo di palla. Poter tirare dall'erba vedendo volare la pallina ha reso possibile un colpo d'occhio immediato sull'efficacia del bastone. Inoltre i dati hanno permesso di valutare le minime variazioni dei voli di palla e degli effetti che le palline subiscono. Grazie



alle ampie possibilità di customizzazione, presenti praticamente nei bastoni di tutte le aziende, le variazioni possono essere immediate. La grande differenza tra una seduta di fitting tradizionale e il Demo Day è che, terminati i test con un bastone, è sufficiente spostarsi di tre metri, la misura di una tenda standard, per iniziare a provarne uno di una marca differente. A questo punto, con lo stesso clima, stesso terreno e stesso momento, la valutazione delle differenze risultano immediate come ci ha confermato Gabriele - handicap 5 - al termine dei test: «Sono sempre stato molto attento all'attrezzatura ma spesso ci si deve basare sulle recensioni altrui limitandosi a testarle in un fitting center. Qui è tutta un'altra cosa perché ho potuto provare dei bastoni che non avevo neanche preso in considerazione».

La collaborazione tra le aziende è stato un elemento determinante per il successo del tritico di Demo Day che si è concluso con la tappa a Tolcinasco il 10 e 11 aprile. L'ampio campo pratica ha permesso la perfetta collocazione del "villaggio test", perfettamente visibile sin dal putting green. I golfisti sono giunti nell'area test prevalentemente al termine dell'immane gara e hanno potuto notare le differenze dei ferri nuovi rispetto a quelli appena giocati in campo (spesso con poca soddisfazione). Molti di loro, con tanto di foglietto con i dati dei "bastoni perfetti", si sono recati immediatamente dal rivenditore di fiducia a ordinare i nuovi ferri del mestiere.

Il Demo Tour 2015 è stato il primo evento itinerante per il test dell'attrezzatura in Italia; tre tappe da est a ovest che hanno suscitato interesse di circoli e golfisti. L'edizione 2015 si è appena conclusa e già

sono arrivate numerose richieste da parte dei circoli del Belpaese per il 2016. Insieme ai sales manager si sta già pensando a come migliorare ulteriormente il tour: gare, eventi nell'evento, contest, aperitivi e molto altro ancora. Ovviamente ci sarà tempo per le dovute valutazioni ma la sensazione è che il Demo Tour 2015 abbia segnato la rotta del futuro della vendita dell'attrezzatura poiché il golfista vorrà sempre di più un prodotto di qualità e personalizzato ma, avendo meno tempo, vorrà poterlo testare confrontandolo con gli altri. La strada è lunga ma il primo importante passo è stato fatto.

KING OF THE DAY

Come avvenuto al Royal Park I Roveri, anche le due tappe di Montecchia e Tolcinasco hanno avuto il loro "King of the day". Per poter partecipare, dopo la registrazione, è stato sufficiente provare i bastoni di ogni azienda, completando così la tessera test, quindi indovinare i tee contentuti nella speciale ampolla.

A Montecchia ha vinto Antonella Puggina che ha dichiarato 900 tee (il numero esatto era 961) e si è aggiudicata una sacca Mizuno, un sand wedge Cleveland, un quadro di palle Titleist e un voucher weekend per il British Open 2015.

A Tolcinasco vittoria a Rino Ferreri con 1.100 tee (il numero esatto era 1.180) che ha portato a casa una sacca Beres, un sand wedge Cleveland, un quadro di palle Titleist e un voucher weekend per assistere al British Open a St. Andrews. Complimenti a entrambi!

